

Diese Goodyear-Werbung ist nichts für schwache Nerven. Vor allem der dritte Film sollte nicht bei Herzleiden gesehen werden.

Dennoch ist die Idee pfiffig und gut umgesetzt. Am besten gefällt mir der zweite Film mit den super vorsichtigen Selbsthelfer.

Letzte Warnung: Tut es nicht!

{jcomments on}